



<http://www.vietnamfes.jp/>

【Dự án cơ bản ver1.0】

2012/4/16

Ban tổ chức lễ hội Việt Nam 2012

Giới thiệu về Việt Nam ngày nay

Lễ hội Việt Nam lần thứ 5 『Gặp gỡ Việt Nam ! 』

Với sự tham gia của Hoàng Thái Tử Điện Hạ tháng 9 năm 2008, “Lễ hội Việt Nam 2008” đã được tổ chức để kỷ niệm 35 năm ngày thành lập quan hệ ngoại giao giữa hai nước Nhật Bản và Việt Nam. Chỉ trong vòng 3 ngày đã thu hút 150 nghìn người tham dự, trở thành sự kiện có qui mô lớn nhất trong lịch sử giao lưu giữa 2 nước và đã thu được thành công rực rỡ.

Tiếp nối thành công đó, hàng năm, lễ hội Việt nam được duy trì với mục đích giới thiệu về Việt Nam ngày nay, tạo ra sân chơi và là nơi giao lưu cho tất cả các cá nhân, đoàn thể có liên quan đến Việt Nam.

Lễ hội Việt nam đã trở thành một thông lệ hàng năm tại Nhật Bản, là một sự kiện giao lưu văn hóa Nhật Việt lớn nhất và mỗi năm thu hút trên 100 nghìn người đến tham dự.

“Lễ hội Việt Nam 2012” là lễ hội quan trọng, mang ý nghĩa kỷ niệm 5 năm ngày thành lập lễ hội Việt Nam. Trên cơ sở phát huy những thành quả đã có từ trước đến nay, “Lễ hội Việt Nam 2012” được tổ chức với kế hoạch chu đáo và nội dung phong phú.

Trên tinh thần kỷ niệm 5 năm ngày thành lập, thông qua 『Ẩm thực』 , 『Văn hóa』 , 『Âm nhạc』 , chúng tôi đưa ra thông điệp 『Gặp gỡ Việt Nam』 cho lễ hội Việt Nam 2012 năm nay nhằm giới thiệu đầy đủ hơn nữa về Việt Nam , tạo ra sân chơi giao lưu gặp gỡ Việt Nam để mỗi quan hệ giao lưu văn hóa Nhật Việt được tăng cường và có những bước tiến mới.

Thành viên hội đồng ban tổ chức lễ hội Việt Nam 2012

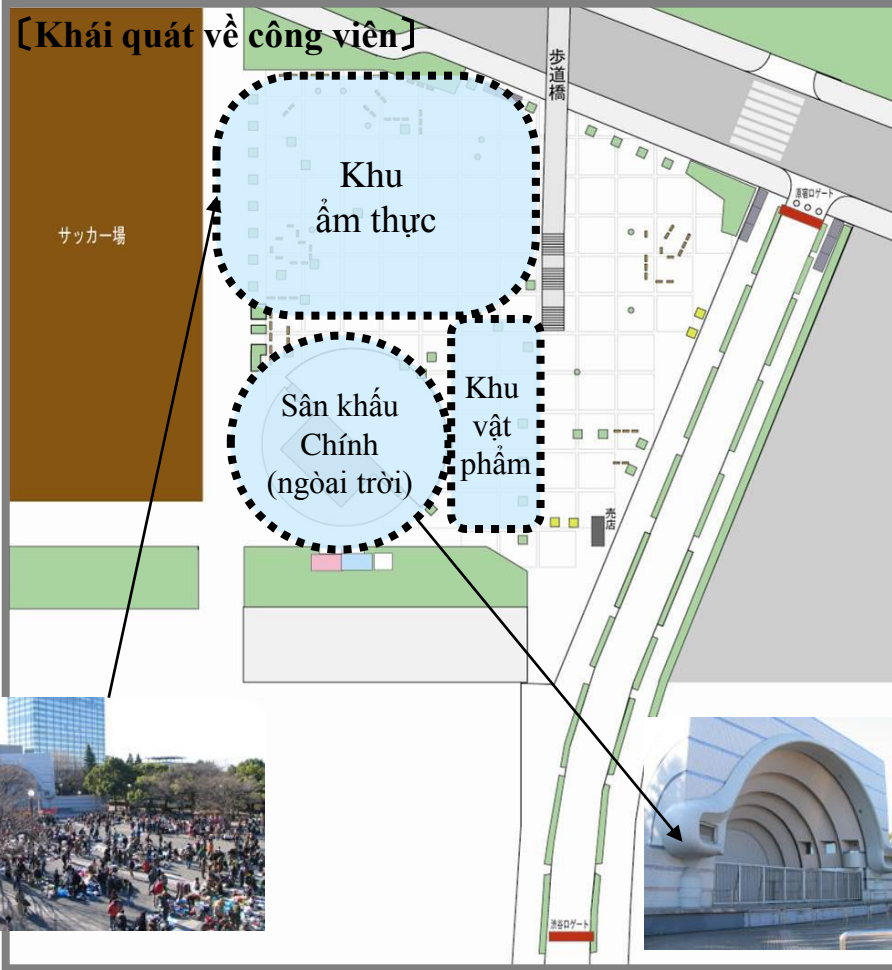
Khái quát dự án

- Tên lễ hội: Vietnam Festival 2012 Kỷ niệm 5 năm 『Gặp gỡ Việt Nam』
- Ý tưởng: Là lễ hội giới thiệu về Việt Nam ngày nay. Tạo ra nơi vui chơi giao lưu cho tất cả các cá nhân, đoàn thể đang có quan hệ với Việt Nam, nhằm thúc đẩy hơn nữa sự phát triển mối quan hệ Nhật-Việt thông qua các hoạt động giao lưu về văn hóa, ẩm thực, kinh tế... của Việt Nam. Cống hiến cho sự phát triển hơn nữa mối quan hệ hữu nghị của hai nước.
Đặc biệt, là năm kỷ niệm 5 năm ngày thành lập lễ hội Việt Nam, nên chúng tôi đưa ra thông điệp 『Gặp gỡ Việt Nam』 cho lễ hội năm nay.
- Lịch tổ chức: Thứ bảy, ngày 15 tháng 9 năm 2012 Từ 10:00 ~ 20:00 (Lễ khai mạc bắt đầu từ 11h)
Chủ nhật ngày 16 tháng 9 năm 2012 Từ 10:00 ~ 20:00
- Địa điểm: Quảng trường công viên YOYOGI ※Trời mưa vẫn tiến hành
- Đối tượng đăng ký mở gian hàng: Tiệm ăn Việt Nam có giấy phép kinh doanh, các doanh nghiệp kinh doanh hàng hóa liên quan tới Việt Nam, các tổ chức NGO, NPO, các đoàn thể, địa phương có hoạt động giao lưu Nhật Việt...
- Số lượng gian hàng: Khoảng 80 gian hàng (Ăn uống: 53 gian hàng ; Vật phẩm, triển lãm, công ty, đoàn thể: 20 gian hàng)
- Số người đến tham dự (dự đoán): Khoảng 150.000 người
- Đơn vị tổ chức: Ban tổ chức “ Vietnam Festival 2012” ; Đại Sứ Quán Việt Nam tại Nhật Bản

【Trưởng ban tổ chức phía Nhật】	– Nguyên Quốc Vụ khanh Ông IWAO MATSUDA
【Trưởng ban tổ chức phía Việt Nam】	– Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Đại sứ quán Việt Nam tại Nhật Bản Ông Đoàn Xuân Hưng
- Đơn vị hỗ trợ :

[Phía Nhật Bản]	Bộ ngoại giao, Bộ giao thông vận tải, Bộ công thương, Bộ giáo dục
[Phía Việt Nam]	Bộ ngoại giao, Bộ văn hóa-thể thao và du lịch.

[Khái quát về công viên]



Bản đồ công viên

- Địa điểm: Tokyo-to, Shibuya-ku, Yoyogi Kamizono-cho, Jinnan 2 chomei
- Điện thoại 03-3469-6081
- FAX 03-3469-6082



Công viên Yoyogi được thành lập lần đầu tiên Với mục đích cho các cuộc diễn tập quân sự. Khu vực Công viên(phía Bắc-khu vựcA) có sân khấu ngoài trời Khu vực quảng trường(phía Nam) Công viên có đồng cỏ xanh được trồng ở Khu vực trung tâm,được mệnh danh là ốc đảo của thành phố.

[Cách đi]

- Đi bộ 10 phút từ ga Yoyogi-hachiman, tuyến Odakyu
- Đi bộ 7 phút từ ga Yoyogi-kouen, tuyến Chiyoda
- Đi bộ 10 phút từ ga Harajuku, tuyến Yamanote,
- Đi bộ 15 phút từ ga Shibuya, tuyến Yamanote



※ Sử dụng khu B 70.000m² và khu sân khấu ngoài trời

① Gian hàng ẩm thực

Bán các món ăn đặc sản của các quán ăn Việt Nam trong khu vực Kanto như Tokyo, Kanagawa, Saitama, Chiba... Sẽ có từ các món quen thuộc với người Nhật như phở, gỏi cuốn đến các món lạ mang đậm hương vị của từng quán.



② Gian hàng vật phẩm

Đặt góc bán thực phẩm, hàng tạp hóa, đồ mỹ nghệ của Việt Nam

- Nguyên liệu thực phẩm và thực phẩm đã chế biến của Việt Nam
- Gạo, đồ uống Việt Nam
- Hàng thủ công mỹ nghệ, các sản phẩm có sử dụng nguyên liệu Việt Nam
- Hàng tạp hóa, sách dạy nấu ăn, truyện tranh, bưu thiếp...

Có cả các gian hàng từ Việt Nam sang



③ Gian triển lãm doanh nghiệp

Giới thiệu về nhiều lĩnh vực như văn hóa, thương mại, du lịch...

Có cả các gian hàng từ Việt Nam sang



④ Biểu diễn nghệ thuật

Trình diễn nhạc POP của các ca sĩ Nhật-Việt, biểu diễn nhạc cụ dân tộc đàn Tơ-rưng, màn múa của học sinh, quần chúng, trình diễn thời trang áo dài...

